

REGULAMIN PROGRAMU

“KARTY PODARUNKOWE”

FRAME OPTICS

§ 1 Informacje ogólne

1. Organizator - FRAME Sylwia Szarkiewicz Maciej Zbąski spółka cywilna, ul. Zygmunta Hubnera 2 / LU 9, 01-756 Warszawa.

2. Regulamin – niniejszy Regulamin, określający zasady działania Kart Podarunkowych. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w programie.

3. Karta Podarunkowa (zwana dalej „Bonem”) - dokument uprawniający jego posiadacza do bezgotówkowego nabycia określonych towarów w oznaczonym terminie oraz na oznaczoną na bonie kwotę, w salonie optycznym:

FRAME
Sylwia Szarkiewicz Maciej Zbąski spółka cywilna
ul. Zygmunta Hubnera 2 / LU9
01-756 Warszawa

4. Organizator na własny koszt produkuje Karty Podarunkowe o wartości 100 zł, 200 zł, 300 zł, 400 zł, 500 zł, 600 zł, 700 zł, 800 zł, 900 zł oraz 1000 zł. Każdy Bon posiada stosowne zabezpieczenia, ułatwiające ich identyfikację oraz weryfikację autentyczności.

§ 2 Czas i miejsce trwania promocji

1. Program „Karty Podarunkowe.” obowiązuje w salonie Organizatora.

2. Data ważności znajduje się na Bonie. Po upływie terminu ważności Bony nie będą realizowane.

§ 3 Zasady programu

1. Bony nie podlegają wymianie na gotówkę.

2. Bony, które są uszkodzone, nie posiadają cech charakterystycznych pozwalających na ich identyfikację i weryfikację autentyczności, nie będą akceptowane.

3. Realizując transakcję więcej niż jednym Bonem, wartości określone na poszczególnych Bonach zostaną zsumowane.

4. Bony mogą być przyjęte jako środek płatności w przypadku, gdy:

a) wartość zakupionych towarów jest równa wartości Bonu;

b) wartość zakupionych towarów przekracza wartość nominalną Bonu, wtedy klient

dopłaca kwotę przekraczającą wartość Bonu.

c) wartość towarów jest niższa niż wartość nominalna Bonu, wtedy klient nie otrzyma zwrotu różnicy kwoty w gotówce.

d) zakup jest dokonany do dnia ważności Bonu.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Dokonanie zakupu na zasadach określonych w § 3 Regulaminu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Regulamin dostępny jest w salonie Organizatora wymienionym w § 1 oraz na stronie internetowej: www.frameoptics.pl.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania akcji. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie wymagają zachowania formy pisemnej, pod rygorem nieważności i będą obowiązywały po upływie 2 dni od dnia ich ogłoszenia na stronie www.frameoptics.pl.